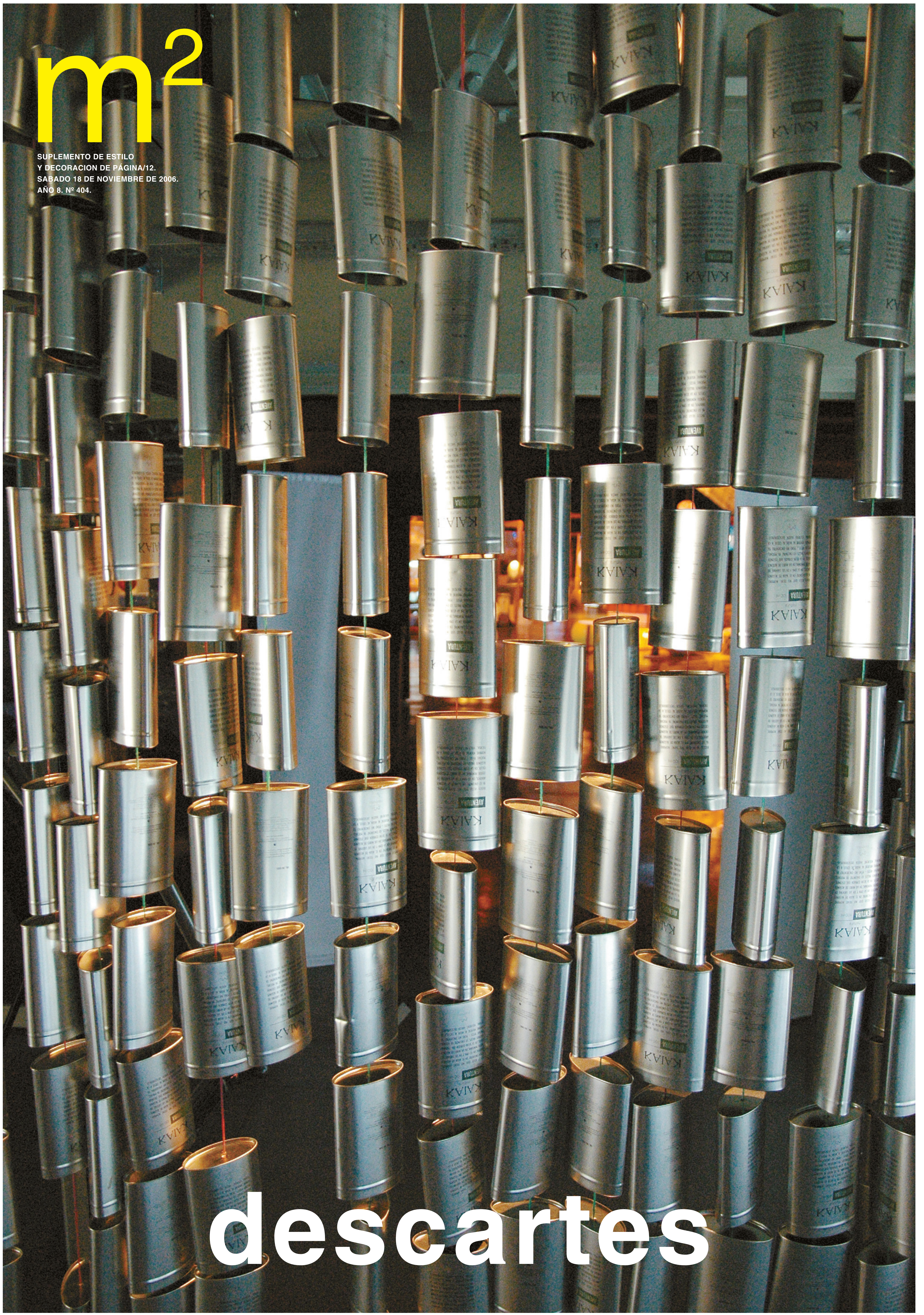


m2

SUPLEMENTO DE ESTILO
Y DECORACION DE PÁGINA/12.
SABADO 18 DE NOVIEMBRE DE 2006.
AÑO 8. Nº 404.

descartes

la interesante experiencia de Amor Líquido, el taller de Satori sobre diseño, vínculos y permanencia realizado en cienporcientodiseño

OPINION

POR SERGIO KIERNAN

Ojalá que Telerman mienta

El lunes pasado, el jefe de Gobierno, Jorge Telerman, anunció que iba a suspender los permisos para edificar torres en Caballito, Palermo, Núñez, Coghlan, Villa Urquiza y Villa Pueyrredón. El decreto salió publicado en el Boletín Oficial de la Ciudad el martes. Pero los reflejos de las constructoras fueron más rápidos: a la vez que le armaban un corte de avenida para protestar, con obreros de casco y todo, presentaron el mismo lunes 14 pedidos de permiso para edificar torres y el martes otros 13, lo que equivale a presentar un mes entero de trámites en 48 horas. Los del lunes seguramente pasarán, porque el decreto no era formalmente válido, pero la avivada del martes puede detenerse, porque ya estaba publicado en el Boletín y valía con toda la fuerza.

Esta pequeña historia muestra la potencia de los especuladores que tienen en sus manos a nuestra ciudad. El flojísimo Código aprobado por una Legislatura de muy bajo nivel permite hacer casi cualquier cosa en casi cualquier barrio, sin tener en cuenta qué dicen los vecinos y sin pensar en elementos básicos como infraestructura, transporte o dónde meter los autos. Es un permiso para llevar a tontas y a locas la población de la ciudad de sus tradicionales 3 millones a 5 millones, subiendo su densidad y creando una urbe donde no alcancen las escuelas, las plazas, las calles y los estacionamientos.

Telerman justificó la suspensión diciendo que hay que mejorar los estudios ambientales, reformar el Código de Planeamiento Urbano y consultar a las empresas de servicios públicos para ver si la infraestructura urbana aguanta semejantes obras. Ojalá que sea mentira, ojalá que Telerman se esté guardando las cartas cerca del pecho y busque una manera de ponerse a la cabeza de los vecinos que ya salieron a la calle para detener las torres.

Es que el problema no son los caños ni la presión del agua. El problema es construir una ciudad compuesta de torres, con las calles transformadas en rajaduras entre paredes de concreto, con muchos miles de personas por manzana. Esa ciudad estará llena de autos y humos, con subtes desbordados y colectivos que tardan horas en ir a cualquier parte. Será una ciudad inmanejable, fea y sucia, donde habrá que coimear para conseguir un pupitre para los hijos. El que vea esto como exagerado que se dé una vuelta por San Pablo, Brasil, que hasta los '50 era una ciudad afrancesada como Buenos Aires, en los '60 era un agradable paraíso modernista y para los '80 era una pesadilla urbana épica. Belgrano, en un mal día, es una muestra de lo que puede pasarnos cuando nos descontrolamos y les entregamos los puntos a los especuladores: un barrio patrimonial y hermoso, quizás el más hermoso que tuvimos, es un bosque de torres sobresaturados de coches.

Ojalá que Telerman sea un buen jugador de truco, mintiendo cuando corresponde, y que esté juntando aliados y munición para frenar el lobby de las constructoras. Si se les anima, mostrará un coraje que no tuvo ningún jefe de gobierno ni intendente de nuestra tímida ciudad.

Sólo el amor ve

El workshop de diseño experimental e instalación *Amor Líquido* tuvo como tema los vi
descartes industriales de la empresa de cosmética Natura y del canal Discovery. I
semillero de la muestra Design Connection by cienporcientodiseño para ir contra lo









Medusas de videotape, columnas de cartón, cargadores de besos, cencerros gigantes (en tapa) y parte del grupo participante en la experiencia.

Hay postulados del diseño que a veces, sobre todo a los ajenos a la disciplina, sorprenden por lo alejados de la realidad. "Diseño es cultura de proyecto, pensamiento previo a la acción, trascender el objeto, pensar con las manos, multidisciplina; pero cada vez se reflexiona, se asocia, se profundiza, se investiga y se lee menos, y no se traspasan los compartimentos estancos dentro y fuera de la disciplina", dice *Satori*, la dupla formada por el diseñador industrial Alejandro Sarmiento y nuestra columnista de diseño, Luján Cambariere. Los Satori hace tiempo buscan dar respuesta a estas paradojas a través de nuevas experiencias. Unir pensamiento y exploración sin especular con un resultado concreto sino valorando el proceso. Propiciar el encuentro, el trabajo colectivo, estableciendo vínculos sin ego.

El medio fue el laboratorio de diseño experimental *Amor Líquido*, en el marco de la muestra Design Connection by cienporcientodiseño, con 250 alumnos de todas las carreras de diseño de UBA, UP y ORT. Los cincuenta seleccionados se sumaron a estudiantes de Brasil, México y Bolivia. Una semana de trabajo intensivo que devino la instalación expuesta en la muestra creada hace seis años por la arquitecta Mónica Cohen, muestra de otra forma de trabajar, donde las personas y el planeta importan más que los objetos.

Metaproyecto

Si algo definió la experiencia fue la "no mecánica". Se buscó la libertad en el hacer, el ser y el pensar, sin recetas y con rienda suelta a la posibilidad de relacionarse, jugar, experimentar. La idea madre fue trabajar el tema de la fragilidad de los vínculos, *El Amor Descartable*, con descartes industriales de una empresa líder de cosmética brasileña. El sociólogo Zygmunt Bauman, con su *Amor Líquido*, permitió reflexionar, y los descartes de la empresa Natura completaron la apuesta. Por otra parte, el canal Discovery, abanderado del descubrimiento, el valor de la cultura y la naturaleza, permitió documentar lo más importante de la cuestión: el proceso.

"Nada hay en este mundo que nos importe más que los vínculos. Las relaciones humanas. Pareja, amistad, familia. Pero, lamentablemente, ellas no escapan a la lógica del consumo, las nuevas tecnologías y el individualismo. La 'modernidad líquida' que documenta hace tiempo Bauman", explica Satori. "Nos descubrimos, nos enamoramos, mientras el celular suena, los mensajes de texto nos bombardean, el frenesí del chat nos hace sentir acompañados y un simple *delete* permite desconectarnos. Es que en la red, esa matriz descomprometida, todo facilita estar conectados guardando distancia. En esta lógica, al igual que en la de otros productos, la relación es de consumo inmediato y uso sin perjuicios. Primordial y fundamentalmente, descartables", resumen. Desde el sur del mundo, con conciencia planetaria, la propuesta pasó por trabajar con desechos, pero rebelándose a que los vínculos sean descartables. "Si diseño es proyecto, pensar antes de hacer. Y si a decir también de Bauman 'hoy las ciudades se han convertido en el basurero de los problemas engendrados globalmente', también podemos ensayar en ellas algunas respuestas. Trasladar la metáfora al mundo del design posibilita elaborar un nuevo proyecto. Experimentar y debatir. Diseñar un futuro mejor para todos", rematan.

Ser o no ser descartables

Esa es y fue la cuestión. El precepto moderno es que donde hay diseño, hay residuos, por lo que se impone cuestionar el rol de la disciplina. A decir de Víctor Papanek, un adelantado en estas cuestiones con su "Diseño para el mundo real o El imperativo verde", un diseñador puede ser muy peligroso si se lo propone. O peor aún, si ignora los alcances de su trabajo. Hoy la vorágine del consumo hace que los productos sean rápidamente desechables. Los diseños son cada día más efímeros. "En nuestros tiempos, el residuo es a la vez el problema más angustioso y el secreto mejor guardado. Lo más grave es que cuando se trata de diseñar las formas de convivencia humana, los residuos son seres humanos", afirma Bauman. "Trabajar con descartes significa tomar conciencia de los desechos que manipulamos diariamente, que por el solo hecho de descartarlos, ya no son parte de nuestra vida haciéndose invisibles. Esta manipu-

Los protagonistas

◆ "El trabajo interdisciplinario abrió mi cabeza y puso en mis manos herramientas desconocidas. Me hizo ver que detrás del egocentrismo con que rotulan a los diseñadores, hay un ser que necesita de otros para crear, compartir, descubrir y ver más allá de las diferencias." *Matías Pérez*

◆ "*Amor Líquido* tal vez pueda actuar como apertura a reflexiones que tienen que ver con el contacto con los elementos que cotidianamente nos exceden, la basura, y relacionarnos con nuestros sentidos. Además es el resultado no de singularidades sino de un grupo personas que entendieron la importancia de vincularse, de dejar atrás cualquier tipo de egoísmos, toda esa energía en compromiso con una propuesta completamente distinta y motivadora. Debería haber más lugares de experimentación así." María José Zamorano.

◆ "La experiencia fue muy fuerte para mí. Con un montón de paradojas a la par de una hermosa construcción de relaciones y trabajo con desconocidos. La liquidez de la sociedad, del amor, los vínculos, se manifiesta en lo superficial que se está convirtiendo el quehacer humano. ¿Qué quedará para el amor por nuestra gente y para nuestra tierra?" *Manuel Rapoport*

◆ "Cómo sentirme no identificada con tanto contenido. Sabiendo que como proyectista evito pensar cuánto desecho y cuánto contaminamos al fin." *Gisela Rademakers*

◆ "Me acerqué a este proyecto con la idea de buscar una experiencia nueva. Quería salir del encasillamiento. Vivenciar el diseño desde otra perspectiva. En idéntica situación encontré a mis compañeros. Comenzamos a experimentar viendo más allá de lo tangible. Jugamos con la realidad buscándole un nuevo significado. Me pareció destacable el compromiso que puso cada uno frente a este trabajo experimental. Al cabo de cinco días de intenso trabajo, pude ver que lo más importante fue el proceso que vivimos juntos." *Magalí Suchowolski*

◆ "Antes de empezar pensaba en cuánto podría aprender. Hoy me resulta incalculable. La experiencia del reciclaje, el trabajo en equipo, el intercambio interdisciplinario. La creación. Soporte y materiales: productos de belleza. Y en busca de un equilibrio entre lo sólido y lo líquido. Nosotros jueces y parte en el asunto." *Vanesa Sangoi*

◆ "El diseño industrial se mueve dogmáticamente dentro del 'modo de hacer las cosas'. Aprendemos una manera y la aplicamos una y otra vez, ya que en ese marco nos sentimos seguros. En el ámbito universitario, esto es todavía mas rígido. Diseñamos para los profesores porque son ellos quienes tienen la verdad. Cuesta un poco definir con palabras la última semana. Fue de esas cosas mágicas, como el amor." *Eugenio Gómez Llambí*

◆ "Compartimos, no discutimos, nadie quiso elevarse por sobre el resto, el respeto fue una norma implícita. Es más, no hubo reglas; utilizando el medio de la diversión, creamos, nos vinculamos, sin prejuicios; el intercambio nos llevó a formar parte de una microsociedad, esa que todos soñamos. Agradezco a la experiencia el devolverme la felicidad, el permitirnos compartir, el no perder la capacidad de sorprendernos, el poder dar rienda suelta a nosotros mismos para unirnos y divertirnos, el saber que todavía hay otra realidad, y que nosotros la construiremos, el transformar lo sólido y lo líquido en una nueva sustancia, el crear este lugar, darnos este recreo." *Sebastián Muttis.*





nce

ínculos y como material, los
nédita propuesta para el
s vínculos descartables.

lación nos permite reconocer formas, texturas, encontrando potencial para un nuevo uso, consumir menor cantidad de energía y, lo que es más importante, generando más trabajo para las personas. Así, se puede afirmar que cada vez que nos internamos en algún desecho, nos deja una enseñanza para saber encontrar algo en lo próximo que exploremos. Tratar de entender el mundo lleva mucho tiempo, y alcanzar diariamente la velocidad que ha tomado el planeta propone ansiedad. Este taller promovió una toma de conciencia creando nuevas incógnitas, ampliando la visión de futuros proyectistas, para ablandar estructura y generar nuevos paradigmas", explica Sarmiento.

Reúso, reciclaje, *remade*. La cuestión es pensar en el gran objeto: el planeta. La puerta de entrada al espacio era un súper-cencerro hecho con latas, originalmente envases de perfumes. Las lecturas del grupo, de lo más variadas: desde que hay que hacerse sentir y jugarse al entrar en el amor, animarse, jugarse, no esconderse, hasta el remitirse al animal que lleva el cencerro y así guía a la manada. También hubo cargadores de balas de besos, con la consigna explícita de incentivar otro tipo de guerras. Un jardín artificial hecho de protectores solares (vaya paradoja) con flores artificiales de pétalos de rubores y sombras. Bellos frascos de formas orgánicas dieron vida a increíbles y esculturales medusas y a móviles y balancines en esto de dar cuenta de la movilidad de la solidez a la liquidez que vivimos todos. Una gran bolsa de basura donde reflejarse a través de miles de espejos y cientos de disparos de labiales oficiaron como una especie de feria antivanidades. Como en ese ámbito absolutamente nada era descartado, tres cajas con tapes del canal Discovery dieron vida a otro sinfín de propuestas. Un espacio enmarcado por lluvias de cintas de video VHS. Metros y metros de cultura y naturaleza que no se pueden o quieren ver, para rodear a una lámpara, esfera de PVC termocontraíble que representa al mundo. Los videos también dieron vida a una serie de criaturas y móviles y fueron caminos y el pasto del jardín artificial. Asientos hechos con potes de crema y tapas de latas de metal, superficies con distintas texturas y relieves y hasta lupas donde ver lo importante hechas con las tapas de los labiales completaron la escena.

Satori es iluminación, un momento de realización total, un vislumbre, un despertar en compañía de otros. De algún modo, un comienzo.

* *Satori: satorilab@gmail.com, http://www.satorilab.blogspot.com*

El diseño, ¿es negocio?

Organizado por la Asociación Profesional de Diseñadores de Estados Unidos (AIGA), se llevó a cabo en Nueva York la conferencia GAIN: *Design Means Business* ("El diseño es negocio").

POR MATIAS DELFINO *

¿Por qué comprar un destapador de 69 dólares cuando se puede comprar uno por tres que cumple exactamente con la misma función? Para asombro de la audiencia, con esta pregunta fue que comenzó la conferencia el moderador Tom Kelley, gerente general de IDEO (*www.ideo.com*), una de las empresas más creativas y admiradas en el mundo del diseño a nivel internacional. Se destacan entre sus creaciones el *mouse* (ratón) de Apple, la cámara Polaroid I-Zone Instant y la microcomputadora Palm Handheld.

Como parte de su presentación, Kelley proyectó una imagen dividida en dos partes: a la izquierda, un tradicional sacacorchos suizo, de un valor de 3 dólares, y a la derecha del mismo otro mucho más distinguido y sofisticado de un valor de 69. Después de dejar a la audiencia contemplar los dos objetos por unos instantes, les preguntó por qué podía ser que, si bien ambos productos servían exactamente para la misma función, las ventas del segundo fueran superiores a las del primero a pesar de tener un precio 23 veces mayor. La respuesta resultó evidente. El diseño era claramente el factor generador de valor y el responsable del éxito en la venta del producto.

El evento, desarrollado en el lujoso Roosevelt Hotel de Manhattan, reunió a diseñadores y a empresarios líderes del mercado, y puso de manifiesto el protagonismo que el diseño ha adquirido en el mundo de los negocios. De cara a una nueva y creciente economía global en un mundo cambiante, el sector empresarial recurre cada vez más al diseño como instrumento para generar un valor agregado que lo distancie de la competencia y lo acerque al consumidor.

Una de las primeras oradoras fue Moira Cullen, directora de diseño de Coca-Cola Norteamérica, quien inició su exposición afirmando que si bien las empresas venden "productos", la gente compra "marcas". Para reafirmar el poder de estas últimas, Cullen presentó diversas estadísticas, entre las cuales destacó la que sostiene que el 70 por ciento de las decisiones de consumo están emocionalmente determinadas. De ahí la importancia que para una empresa tienen la construcción y el mantenimiento de la marca como capital esencial de la misma.

Observando lo obvio

Luego fue el turno de Scott Williams, jefe creativo de Starwood Hotel & Resorts Worldwide (Sheraton y W Hotels, entre otros), quien afirmó que el éxito de su gestión se debió a la observación directa del usuario en su entorno, al análisis de cómo se relacionaba con ese entorno y a comprender sus expectativas, para luego transformar esa experiencia en diseño e innovación. Según Williams, las empresas que incorporan el diseño a sus actividades se conectan mejor con sus clientes.

Como ejemplo presentó una serie de videos en los que se veía a huéspedes con sus valijas atrapados en las puertas giratorias en la entrada del hotel, luchando para poder salir. Un escena que se repite a diario en las puertas de hoteles lujosos y que confirma que muchas veces el diseño no es funcional a las necesidades del usuario. "Ante este tipo de situaciones, la última reacción debe ser la indiferencia", afirmó Williams.

"Confíe en mí, soy un diseñador"

Representando al Design Council de Inglaterra, Harry Rich, jefe ejecutivo adjunto, afirmaba que los negocios y las economías exitosas entienden cada vez más el diseño como una actividad estratégica. Para demostrar el impacto del diseño en el rendimiento de los negocios, el Design Council creó un sitio web específicamente dirigido a diseñadores, a sus jefes y a asesores de negocios (*www.designfactfinder.co.uk*). La página presenta información relevante, encuestas y estadísticas que pueden ser de gran utilidad como argumento de venta a la hora de explicar los beneficios del diseño. Según una de esas estadísticas, basadas en el mercado inglés, aquellas empresas que apuestan por el diseño obtienen un retorno de $ 225 por cada $ 100 invertidos en diseño.

Para Roger Martin –decano de la Joseph L. Rotman School of Management de la Universidad de Toronto, en Canadá–, muchos diseñadores no se sienten cómodos cuando diseñan en un contexto de negocios, en donde muchas veces sus ideas creativas son cruelmente descartadas o transformadas en algo que nunca imaginaron. Según su opinión, esta tensión natural entre diseñador y empresario podría ser reducida al tomarse las siguientes medidas: a) usar un sistema de lenguaje acorde con las expectativas del cliente, facilitando de esta manera una mayor comunicación entre las partes; b) explicar y hacerse entender por medio de analogías y experiencias anteriores, utilizando hechos concretos que le permitan al cliente visualizar y proyectar los resultados de las acciones; y c) plantear objetivos claros y, una vez que se han alcanzado, destacar que se cumplieron los pronósticos.

Página web de la conferencia: *http://gainconference2006.aiga.org/*

* *El autor es diseñador gráfico y trabaja en el Departamento de Diseño de las Naciones Unidas en Nueva York.* delfinomatias@hotmail.com

Premio
La dirección general del Casco Histórico porteño recibió el martes el premio Angel Ballesteros en Guayaquil, Ecuador, por la renovación del área Balcarce Chile, en San Telmo. El premio es otorgado por la Unión Iberoamericana de Municipalistas durante su octavo congreso. El gobierno porteño fue premiado en la categoría "Buenas prácticas y experiencias de gestión local".

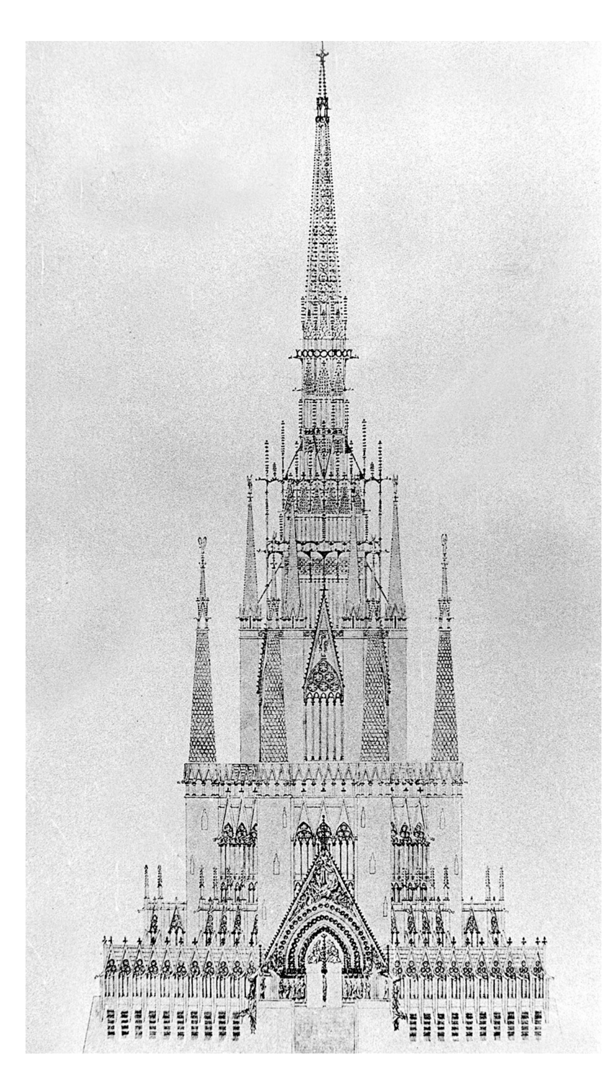
Navideña
El Museo Nacional de Arte Decorativo comienza sus navidades temprano. Entre el 1º y el 17 de diciembre se realiza la exposición Navideña 2006, cuya estrella será la exhibición de un maravilloso Libro de Horas medieval, el De la Virgen realizado en el siglo XV en París por el taller del maestro François. Los libros de horas eran colecciones de plegarias y lecturas religiosas para la devoción privada, muy usados por la nobleza medieval y renacentista. Este ejemplar fue comprado en París en 1911 por María Errázuriz, cuyo palacio aloja el museo y es una pieza de iluminación sobre pergamino de primer orden. El programa incluye piezas sobre porcelana y varias actuaciones de coros.

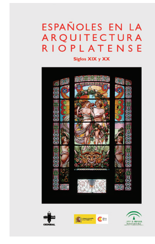
Sobre el Getty
Este martes, el arquitecto Jorge Silvetti va a dar una conferencia en el Consejo Profesional de Arquitectura y Urbanismo, 25 de Mayo 486. Silvetti hablará sobre su trabajo para el proyecto de la Villa Getty. A las 19, con inscripción previa en *www.cpau.org*

Pesos color
Las pinturerías Prestigio están ofreciendo una promoción original. Por cada compra de 100 pesos se entregará un billete de cinco "pesos color" que pueden usarse no sólo en la misma cadena de pinturerías sino en otras firmas como Awada, Aroma, Cheeky, Cinemark, Dexter Shops, Il Gatto, XL y VZ Bath, como si fueran efectivo. La promoción empezó el miércoles y dura hasta el 15 de diciembre.

Cursos y concursos
Hasta el 31 de enero está abierto el Premio Braun 2007 para estudiantes de diseño industrial y jóvenes graduados. Bases e informes en *www.braunpreis.de*

Para comunicarse con metro cuadrado:
metro2@pagina12.com.ar







Los libros de la muestra, dos de las bellas alzadas exhibidas en el museo del Bapro y, abajo, el pintoresco y jamás construido palacete en estilo neoazteca.



El Cedodal inauguró muestra y libros –esta vez, dos propios y uno uruguayo– sobre ese vasto tema, los españoles en nuestra arquitectura.

Gallegos en el andamio

POR SERGIO KIERNAN

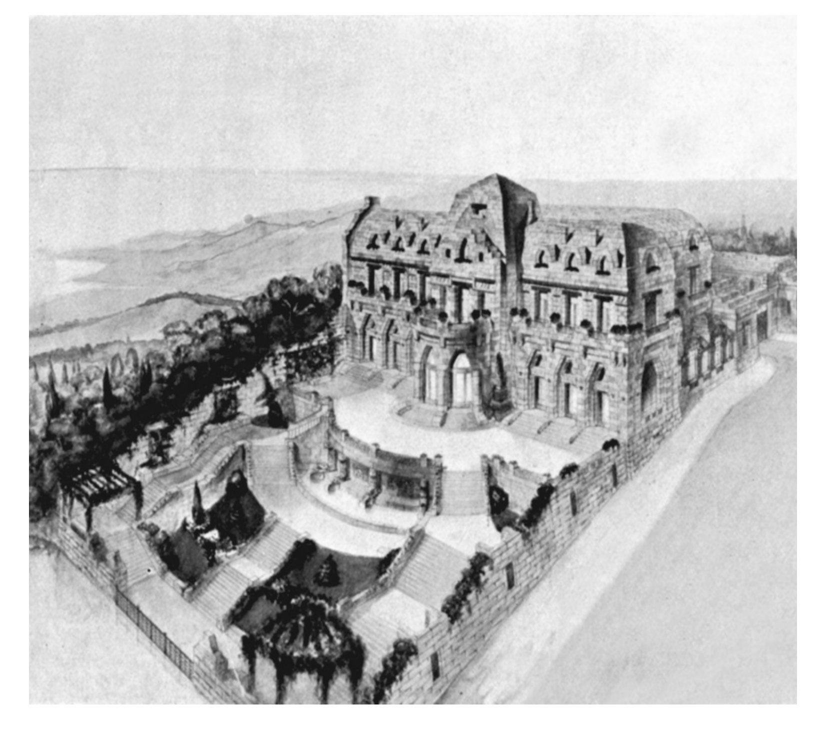
Ya se sabe que el Cedodal parece que anda queriendo crear solito la bibliografía que en otras latitudes son producto de muchos instituciones. El Centro de Documentación de Arte y Arquitectura Latinoamericana que dirigen Ramón Gutiérrez y Graciela Viñuales abrió esta semana una exposición sobre el muy vasto tema de la presencia española en la arquitectura rioplatense. Tan grande es el asunto que no alcanzó con el habitual libro que corona las exposiciones del Centro, y esta vez fueron dos: uno dedicado a la muestra en sí, *Españoles en la Arquitectura Rioplatense, Siglos XIX y XX*, y el otro un diccionario biográfico que cubre la región entre 1527 y 1825. La muestra además sirvió para presentar el libro de los arquitectos Lousteau y Chebarataroff que cubre el mismo campo en Uruguay.

Hacer la lista de los aportes españoles a nuestra cultura constructiva, a la misma realidad física de nuestro país, sería tan interminable como hacer la de los italianos (tarea que igual tocó el Cedodal en muestras anteriores). El diccionario, con más de mil nombres, da una idea de la enormidad de esa influencia, con sus pocos arquitectos y sus infinitos maestros de obra, albañiles, canteros, herreros, carpinteros e "inteligentes en arquitectura", etiqueta que cubría personas de cualquier profesión que se encontraban al frente de obras en las lejanas colonias. A estos funcionarios, militares y religiosos se le agregaba el Real Cuerpo de Ingenieros, que con los siglos fue haciendo infraestructura militar y civil, y creando ciudades enteras. Hacer la lista fue un trabajo de años en varios países de Viñuales, Gutiérrez y Alberto de Paula.

La muestra sobre la influencia en el período independiente arranca con el primerísimo y único arquitecto académico que alcanzó a llegar a este lejano sur, Tomás Toribio, cuyos edificios sobreviven en Uruguay –como la conocida iglesia vieja de Colonia– y que murió en Montevideo en junio de 1810, cargado de negros presagios sobre el futuro del Imperio. El libro que acompaña la expo hace lo de siempre con el Cedodal: poner todo en contexto histórico, lo que en el caso de Toribio lleva a una bien tratada explicación del fracaso del proyecto de la Ilustración española. El carozo de la colección curada por Patricia Méndez es –no sorprende– el Modernismo catalán, traído por españoles emigrantes y por argentinos formados por allá como García Núñez, un profesional muy querido por el Cedodal.

La muestra permite ver un tesoro de planos, alzadas y dibujos originales, con fotos de terminación de obra de hospitales rurales en zonas hoy abrumadas por los suburbios y edificios céntricos sobre calles apenas recorridas por algún auto. Como siempre, es notablemente refrescante ver las obras modernistas, tan decoradas, brillando a nuevo, prístinas y en foco. También hay diseños de un estilo que no prosperó, el neoindigenismo, curiosamente popular entre españoles como Angel Pascual, que propusieron la idea del neoazteca. Por supuesto, hay hispanismos y neohispanismos, coloniales y neocoloniales, y se llega al período moderno con nombres como Bonet, Urgell, Calatrava y Bohigas, como para recordar que no toda la influencia española es en sepia.

El 7 de diciembre cierra esta muestra en el Museo del Bapro, y cierra de un modo muy peculiar. Sucede que el edificio de Sarmiento al 300 fue declarado monumento histórico nacional, una de las raras piezas modernas en la lista. Ese día, el Cedodal hace un homenaje a sus autores, con José Antonio Urgell presente, para recibir el diploma de la Comisión de Monumentos Históricos, y un panel entre el catalán y tres arquitectos jóvenes que, como él, nacieron allá y se formaron aquí. El 13 de diciembre se inaugura la nueva muestra del Cedodal, dedicada a los arquitectos rechazados por la SCA.■



Sobre Rezzoagli

POR MATIAS GIGLI

A dos años de su muerte, la SCA está recordando a Alfredo Rezzoagli, un arquitecto con una larga trayectoria que supo tomar de su profesión aspectos creativos, alternativos y solidarios. La muestra que lo recuerda se inaugura el miércoles y está en sintonía con su actitud de compromiso más que con su producción como proyectista. La idea es convocar a una mesa redonda en donde Juan Molina y Vedia, Mariana Yablón, Eduardo Crivos, Daniel Silberfaden y Roberto Frangella hablarán de sus experiencias con Alfredo.

En la década del '80, cuando todavía faltaba para terminar con el nefasto período de la dictadura, editaba una revista de reflexión, *Trama*. Un grupo se organizó en torno de *Trama* como una voz que difundiera y convocara a participar desde una mirada vinculada con lo social, con una forma de hacer arquitectura que no fuera sólo para la foto del último día sino con un compromiso y una vocación de responder a una demanda genuina. En *Trama* se mechaban temas de concursos de barrios Fonavi con los dibujos de tinta de Roberto Frangella, en los que salían a la luz los albañiles en sus andamios. Fue una revista con nuevas miradas y una etapa linda de Alfredo.

Otro momento interesante que será recordado el miércoles es su asociación con Darío López, Mariana Yablón, Marcelo López y Laura Leyt. Desde ese estudio materializaron obras ganadas en concursos, como el Colegio de Abogados en la avenida Corrientes, y otras ganadas y no contratadas por el gobierno de la ciudad como las más de diez hectáreas en lo que se llamó Nuevo Colegiales.

Su permanente actitud de persona sensible a los problemas sociales y su compromiso por una arquitectura de interés social marcaron hondamente a los que lo conocieron y compartieron horas de trabajo con él; es por eso que su figura será recordada más allá de los metros cuadrados proyectados en su carrera de arquitecto.■